



Litoral
EmCena



RELATÓRIO FINAL

2022/23



*Teatro sem restrições da pandemia
mas em tempos de Instabilidade e de Guerra*

Litoral EmCena

Março 2022 – Março 2023

12 Companhias Profissionais de Teatro

13 Espectáculos Distintos

SANTO ANDRE 11 espectáculos 1.560 espectadores

SINES 9 espectáculos 1.089 espectadores

SANTIAGO 9 espectáculos 780 espectadores

10 espectáculos para a infância 1.926 espectadores

FREGUESIAS 34 espectáculos 3.405 espectadores

74 Sessões de teatro

8.760 Espectadores

2 Exposições Fotográficas

1 MasterClass

1 Residência Artística de Criação

ÍNDICE

FINANCIAMENTO – PARCEIROS - PATROCINADORES.....	3
EQUIPAS DE TRABALHO.....	4
LITORAL EmCena, um projecto com pés e cabeça.....	5
BALANÇO ORGANIZATIVO.....	8
Materiais produzidos.....	9
Programa 2021.....	11
Aspectos importantes a sublinhas em 2022.....	13
REFLEXÃO CRÍTICA.....	15
Santos da Casa.....	16
Da parceria.....	17
Da organização.....	18
Da comunicação.....	20
ACTIVIDADES COMPLEMENTARES.....	26
Exposições Fotográficas.....	27
Master classes.....	30
ESPECTÁCULOS e ESPECTADORES.....	35
Espectáculos de sala.....	36
Espectáculos nas freguesias.....	39
Positivo / negativo dos espectáculos de rua.....	41
Da programação e impacto no público.....	43
APRECIACÃO DOS ESPECTÁCULOS e CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO.....	44
Votações do público.....	45
Espectáculos mais votados.....	48
Prémio Especial do Público	51
Caracterização do Público.....	52
Deslocação de espectadores entre localidades.....	53
BALANÇO CONTABILÍSTICO	60
Balancete da operação em 2021.....	61
DESPESAS NÃO ELEGÍVEIS.....	65
ANÁLISE BILHETEIRA.....	67
CONCLUSÃO.....	70
Dois Anos do Litoral EmCena	71
ANEXOS.....	72

FINANCIAMENTO – PARCEIROS - PATROCINADORES

Co-financiamento : Programa Operacional Alentejo 2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Parceria:

Patrocinadores - Despesas não Elegíveis:

- REPSOL POLÍMEROS 
- FUNDAÇÃO INATEL 
- ÁGUAS DE SANTO ANDRÉ 
- APS - ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE SINES 
- GALP Refinaria de Sines 
- VILA PARK HOTEL 
- JUNTA DE FREGUESIA DE SANTO ANDRÉ 
- ROTA VICENTINA – “ENTRE A SERRA E O MAR” 
- ESCOLA SEC. PADRE ANTÓNIO MACEDO 

Media Partners:



EQUIPAS DE TRABALHO

SANTO ANDRÉ

Director – Mário Primo

Produtor – Tomás Porto

Direct. Financeira – Felismina Covas

Assessora de Comunicação – Ângela Nobre

Designer Gráfico – Ricardo Lychnos

Web Design – Ricardo Barreira e Carlos Lourenço

Staff – Inês Balsinha, Raul Oliveira, Ana Nunes, Helena

Rosa, João Roque, João Martinho e Manuel Sotto

Mayor

Acompanhamento Projecto – Lucina Carrasqueira

SANTIAGO DO CACÉM

Célia Soares, Jorge Justo, Gabriela Caiadas, Hélia

Gonçalves, Margarida Andrade, Rui Gonçalves, Carlos

Gonçalves, Rui Teixeira, Ana Rossa.

SINES

Rita Rio, Liliana Rodrigues, Cristina Fernandes, Cláudia

Fernandes, Ana Dias, Pedro Sequeira, Luísa Beja, Paula

Augusto

LITORAL EMCENA, UM PROJECTO COM PÉS E CABEÇA

I

O LITORAL EmCena foi um projecto criado pela AJAGATO com financiamento proveniente de candidatura ao Programa Operacional Alentejo 2020. Uma candidatura aberta às associações que integram o consórcio "Entre a Serra e o Mar" liderado pela Rota Vicentina.

Só seriam admitidos projectos intermunicipais e a AJAGATO celebrou protocolos de parceria estratégica com a C. M. de Santiago do Cacém e a C. M. de Sines.

Planeado para a dinamização integrada deste território e para o reforço da atractividade turística da região, o LITORAL EmCena centrou-se nas três cidades vizinhas mas teve particular enfoque nas freguesias do interior.

A programação e a organização ficou a cargo da AJAGATO com vasta experiência na promoção do teatro nesta região e com resultados bem visíveis de todos.

A organização seguiu propósitos e critérios claros, sondando as opiniões do público, mas sem abdicar da convicção que a move porque nem todas as opiniões são para ter em conta e isto é verdade em Arte, como na política ou na religião.

Não nos orientamos por "achismos", por opiniões infundadas ou por motivações políticas. Desenvolvemos mecanismos de auscultação objectiva dos espectadores e fazemos da sua análise um motor de aperfeiçoamento organizativo.

A AJAGATO e o GATO SA acreditam e cultivam há muitos anos um Teatro de Arte que não se limite a divertir mas que faça apelo aos sentidos e às emoções e leve os espectadores a reflectir sobre a vida e o mundo.

Acreditamos que o teatro não é o que se passa em cima do palco mas sim a "ponte" entre o trabalho dos actores e o público atento e verdadeiramente interessado. Para isso é necessário que cada espectador se disponha a conectar-se com o espectáculo e existe uma práxis própria nos espaços de teatro, como existe nas celebrações religiosas, nos tribunais ou nas salas de aula.

É necessário criar condições para uma boa fruição do fenómeno teatral e batemo-nos por isso. Steve Johnston, director do Teatro ao Largo, dizia que o pior público que conhecia era o de uma pequena localidade do Alentejo, onde as pessoas conversavam durante o espectáculo (por vezes de costas para o palco), gritando pelos filhos, acelerando motorizadas, manobrando veículos no largo durante a representação.

Nos locais onde a população apenas está habituada a festas, a feiras ruidosas e a espectáculos musicais servidos com muitos decibéis é preciso um esforço ainda maior para cultivar os hábitos culturais em geral e do teatro em particular.

Acreditamos no Teatro como uma das maiores manifestações artísticas da humanidade, mas que pode ser do potencial interesse do grande público e não como uma manifestação marginal para franjas sociais pretensamente mais informadas e cultas...

Todos os estratos populacionais têm o direito à cultura! Gabriel Celaya proclamava uma "poesia para o pobre, poesia necessária como o pão de cada dia, como o ar que respiramos treze vezes por minuto...".

Almeida Garrett olhava o teatro como fonte de cultura e defendia uma política esclarecida de apoio e desenvolvimento cultural e teatral, porque depois seria mais tarde o próprio público a sustentar o teatro.

II

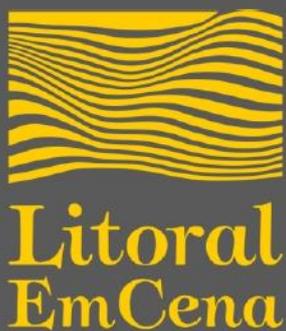
O primeiro ano do projecto LITORAL EmCena permitiu tirar conclusões importantes para o seu aperfeiçoamento em 2022. Rectificámos os aspectos menos positivos, melhorámos alguns procedimentos e, sobretudo, revimos o "desenho" geral do programa.

O ajustamento do projecto decorreu do balanço do primeiro ano, da constatação das condições técnicas e dos recursos humanos disponíveis, bem como do conhecimento das dinâmicas de público. Preparámos o segundo ano com pragmatismo, gerindo melhor o orçamento, sabendo agora com rigor quais os limites temporais e financeiros.

A pandemia abrandou os seus efeitos, porém em Fevereiro surgiu uma guerra na Europa cujos contornos continuam ainda hoje imprevisíveis. Estivémos atentos aos factores que pudessem vir a assombrar a realização do projecto. Felizmente nada interferiu significativamente na programação prevista. No final do ano pudémos até incluir um espectáculo complementar e extra programa.

A gestão financeira permitiu um "Upgrade" muito grande da programação em 2022, face ao proposto em sede de candidatura. Dos 34 espectáculos previstos em cada ano, em 2021 realizaram-se 50 e no segundo ano estendemos o programa até Março de 2023 e concretizámos 75, considerando o espectáculo "Genoma B", apresentado extra programa.

Detectámos novos aspectos a aperfeiçoar, revimos a estrutura e estávamos generosamente prontos para continuar este "serviço público" ao teatro e à cultura em geral...



BALANÇO ORGANIZATIVO

MATERIAIS DIGITAIS PRODUZIDOS

- I. APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA ←
- II. APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA ←
- III. REVISTA DIGITAL 2022 ←
- IV. SESSÃO LANÇAMENTO - STREAMING ←
- V. PASTA IMPRENSA 2023 ←
- VI. DIVULGAÇÃO WEB ←
- VII. EVIDÊNCIAS 2023 ←

MATERIAIS IMPRESSOS

1 ROLLUP:

LITORAL EMCENA - ROLLUP_800X2000 mm _PROGRAMA

ABRIR

8 LONAS:

LONA 1000X2300 mm - SANTIAGO DO CACÉM - PORTA AMAC

LONA 1460X4200 mm - V. N. SANTO ANDRÉ - Praça da Concórdia

LONA 3040X6040 mm - SANTIAGO DO CACÉM - AMAC

LONA3850X1450 mm - V. N. SANTO ANDRÉ - ESPAM

2 LONAS 5460X2000 mm - V. N. SANTO ANDRÉ e SINES -

LONA 10920X2000 mm _ V. N. SANTO ANDRÉ - CAPAG

LONA 5000X1600 mm _AMARELA - SINES - Castelo

ABRIR PASTA

BILHETES

MUPPYS

112 MUPPY_ 1730X1140 mm – Santiago e V.N. Santo André

APROX. 50 MUPPY_ 1720X1180 mm – SINES

4 CARTAZES_ 1200X1000

208 KLINES

ABRIR PASTA

EXPOSIÇÕES:

"POESIA DA LUZ"

6 PAINEIS 900X1200mm Frente e Verso

1 PAINEL 1900X1020 mm Frente e Verso

"ENTRE A SERRA E O MAR"

4 PAINEIS 900X1200MM FRENTE E VERSO

3 PAINEL 1900X1020 MM FRENTE E VERSO

Nota:

A Câmara Municipal de Sines assumiu a impressão de materiais de divulgação (mupis e K-lines) na sua cidade.

A Câmara Municipal de Santiago do Cacém assumiu a impressão de flyers e cartazes A3

O design gráfico de todos os materiais foi concebido por Ricardo Lychnos.

PROGRAMA Março 2022 / Março 23

- 12 Companhias
 - 8 Portuguesas, 4 Espanholas
- 13 Espectáculos distintos
 - 1 espectáculo para a Infância
 - 2 estreias
- 74 Sessões de teatro
- 8.760 Espectadores

ESPECTÁCULOS DE SALA 1º SEMESTRE

	Dia	Local	Companhia	Espectáculo	Observ.
Março	9	SANTIAGO	GATO SA	"Malteses"	2 sessões AESAs
	10	CERCAL			
	11	SANTO ANDRÉ			
	12	ERMIDAS			
	13	SONEGA			
	17	SINES	A BARRACA	"O Elogio da Loucura"	
	18	ST. ANDRÉ			
	19	SANTIAGO			
	24	ABELA	GATO SA	"Malteses"	
	25	S: DOMINGOS			
	26	RONCÃO			
27	S. BARTOLOMEU				
Abril	5	SINES	GATO SA	"Malteses"	2 sessões
	7	SANTIAGO	PANPÁN	"El Amo"	
	8	ST. ANDRÉ			
	9	SINES			
	27	ALVALADE	GATO SA	"Malteses"	
Maio	12	SINES	TAS	"Cruz de Giz"	
	13	SANTO ANDRÉ			
	14	SANTIAGO			
	30	SINES	CIRCOLANDO	"Viúva Papagaio"	Espectáculo para a infância
	31	SANTIAGO			
Junho	1	SANTIAGO	AJIDANHA	"Magalhães e Elcano"	
	2	SANTO ANDRÉ			
	3	SANTO ANDRÉ			
	9	SANTIAGO			
	10	SANTO ANDRÉ			
	11	SINES			

ESPECTÁCULOS NAS FREGUESIAS

Julho	13	SANTO ANDRÉ	TEATRO SÓ	"Sombras	Espectáculo de Rua
	14	SONEGA			
	15	SINES			
	16	PORTO COVO			
	19	ABELA			
	20	S. DOMINGOS			
	21	ALVALADE			
	22	ERMIDAS			
	23	S. FRANCISCO			
	25	SANTIAGO			
Agosto	1	SANTO ANDRÉ	TANTONTERIA	"Tiempos Viejos"	Espectáculo de Rua
	2	S. FRANCISCO			
	3	SANTA CRUZ			
	4	ERMIDAS			
	5	SINES			
	6	PORTO COVO			
	7	ALVALADE			
	8	ABELA			
	9	CERCAL			
	10	VALE DE ÁGUA			

ESPECTÁCULOS DE SALA 2º SEMESTRE e MARÇO 2023

Set.	8	SINES	BALDO RUIZ & PALOMA CALDERON	"Cortejo"	
	9	SANTO ANDRÉ			
	10	SANTIAGO			
Out.	6	SANTIAGO	COMPANHIA DA ESQUINA	"Look Back in Anger"	Estreia
	7	SANTO ANDRÉ			
	8	SINES			
Nov.	10	SANTIAGO	ESTE	"Os Mosqu3teiros"	
	11	SANTO ANDRÉ			
	12	SINES			
Nov	30	SINES	ALBADULAKE	"Genoma B"	Extra programa
Dez.	8	SANTO ANDRÉ	GATO SA	"Une Histoire Vraie"	Estreia
	9				
	10				
Mar23	2	SANTO ANDRÉ	GATO SA	"Une Histoire Vraie"	Encerramento
	3	SANTIAGO			
	4	SINES			

ASPECTOS IMPORTANTES A SUBLINHAR EM 2022/23 :

1. A "marca" LITORAL EmCena entrou no quotidiano da população deste território e foi reforçada através de novos materiais de divulgação e de intervenções nas rádios locais com a apresentação de todos os espectáculos;
2. A apresentação em 2021 de 2 espectáculos por mês revelou-se demasiado cansativa. para a organização e para o próprio público. Em 2022 seguimos a programação de um espectáculo mensal de acordo com o previsto na candidatura;
3. Assistimos em Santo André e em Sines a uma progressiva recuperação da confiança do público e dos índices de assistência aos espectáculos;
4. Pelo contrário houve uma diminuição do fluxo de público em Santiago do Cacém, já referida no final de 2021, provavelmente devido ao excesso de oferta de espectáculos de vários projectos;
5. Em 2022 aumentámos o número de espectáculos para a população das freguesias com 3 companhias e 3 obras distintas apresentadas num total de 35 sessões de teatro com uma forte adesão de público;
6. O segundo ano do LITORAL EmCena teve cerca de 8800 espectadores no total;
7. Admitimos a jovem Inês Balsinha entre os meses de Fevereiro e o final de Dezembro para a prestação de serviços de secretariado e administração;

8. As despesas não elegíveis deste segundo ano atingiram cerca de 55.458 €, um pouco mais do que em 2021. Neste valor está incluído o da prestadora de serviços referida no número anterior, bem como uma parte significativa da produção do espectáculo "Une Histoire Vraie";

Este ano canalizámos a totalidade do valor dos patrocínios para este projecto, tendo a AJAGATO reunido 54 CM SINES

9. .150 € de apoios e suportado a diferença;
10. Em termos artísticos o programa foi enriquecido pela inclusão de duas estreias, uma da COMPANHIA DA ESQUINA e outra do GATO SA;
11. A qualidade artística dos espectáculos foi elevada como atestam as médias das votações de público entre os 8,34 e os 9,71 (estreia de Une Histoire Vraie), numa escala de 1 a 10;
12. 50% dos espectáculos tiveram uma votação superior a 9 o que está habitualmente reservado apenas aos trabalhos de excelência;
13. Para além das distinções atribuídas aos espectáculos mais votados em 2022, o espectáculo "Une Histoire Vraie" foi distinguido com o Prémio Especial de Público considerando que a média foi a mais elevada, mas as últimas sessões só se realizaram em Março de 2023;
14. No final do ano a AJAGATO foi autorizada a redistribuir os valores remanescentes e daí o prolongamento do projecto até finais de Março de modo a permitir a apresentação do espectáculo estreado em Dezembro nas três salas principais em que o projecto decorreu;
15. O interesse pela continuidade do projecto LITORAL EmCena foi inicialmente manifestado pelas duas

autarquias parceiras, infelizmente porém, no final do ano



Litoral
EmCena

REFLEXÃO CRÍTICA

SANTOS DA CASA...

O LITORAL EmCena foi o primeiro projecto da AJAGATO a dispôr de um financiamento ajustado à dimensão e importância do mesmo. Um projecto viabilizado através de candidatura surgida no âmbito do consórcio liderado pela ROTA VICENTINA que a AJAGATO integra. Um financiamento que nos permitiu prestar mais um Serviço Público de grande relevância nesta área cultural, desta vez num território mais alargado.

Porém, as normas específicas da candidatura consideraram muitas despesas essenciais como não elegíveis, para as quais houve que procurar patrocinadores públicos e privados para além dos dois parceiros municipais.

Os cerca de quarenta mil euros de apoios devem-se ao reconhecimento público da importância socio-cultural do trabalho desenvolvido nesta região pela AJAGATO.

Foram dois anos de aprendizagens importantes e estariamos agora em condições de lhe dar continuidade, aperfeiçoando o projecto e tentando alargá-lo a uma área territorial ainda maior... Mas trabalhamos na área cultural e não do puro divertimento e das festividades e por isso a importância do que fazemos só a reconhece quem preza a cultura como bem mais precioso de uma sociedade evoluida, democrática e livre.

Entretanto, fazemos o que podemos. Estamos há décadas a servir esta comunidade. Não estamos de passagem, nem temos fins lucrativos. Criámos e mantemos operacionais, as

infraestruturas físicas que existem em Santo André e servem a comunidade.

Mas, como diria o Manuel da Fonseca "um homem só, não vale nada"...

DA PARCERIA

O LITORAL EmCena foi concebido para este território intermunicipal como uma metrópole de média dimensão. A abrangência geográfica facilita a contratação de espectáculos e companhias, nomeadamente as estrangeiras, que com a apresentação de três funções podem reduzir significativamente os valores de cachet. Este é um dos aspectos mais importantes deste projecto que importa preservar para o futuro.

A AJAGATO considera esta parceria tripartida como uma mais-valia de grande potencial graças à possível conjugação de sinergias e rentabilização de recursos humanos e técnicos com relevância para a boa realização do projecto.

A programação coerente e de qualidade necessita da experiência da AJAGATO e de um planeamento com propósitos bem definidos, de resto, o planeamento, o acompanhamento, as metodologias, organização, reflexão crítica, etc. justificavam uma articulação regular e análise conjunta.

Em todo o caso, os acolhimentos das diferentes companhias em termos técnicos e logísticos foram asseguradas com autonomia e eficácia tanto no AMAC como no CAS. Já em Santo André o enquadramento técnico teve de ser assegurado, na maioria das vezes, apenas pelo produtor Tomás Porto que

se desdobrou em funções técnicas. De sublinhar que o mesmo acompanhou as montagens nas três salas.

No que respeita ao funcionamento das equipas operacionais não há portanto nada de relevante há a apontar, até porque em dois anos de colaboração regular estabeleceram-se laços de cooperação e camaradagem que permitiram a união de esforços para resolver todas as incidências.

DA ORGANIZAÇÃO

Na prática, os aspectos organizativos continuaram centrados na pequena estrutura da AJAGATO e os parceiros enquadraram à vez os espectáculos realizados no CAS e no AMAC, bem como nas freguesias.

Em termos financeiros os dois municípios assumiram uma parte das despesas não elegíveis, valores sensivelmente iguais aos da componente nacional da candidatura. Estas verbas permitiram cobrir uma parte das despesas de organização, nomeadamente os alojamentos e alimentação das companhias, embora cada um dos municípios tenha procedido de forma distinta:

A C. M. de Sines continuou a assegurar as despesas de divulgação e de alimentação das equipas, para além de atribuir uma verba igual a 2021 para as restantes despesas não elegíveis;

A C. M. de Santiago do Cacém reteve a verba atribuída para essas despesas e assegurou os alojamentos e a alimentação relativa aos espectáculos no seu município, até ao limite do valor atribuído. Teria sido importante uniformizar este procedimento, tendo em atenção o aumento destas despesas em 2022, mas não foi possível chegar a esse acordo.

A AJAGATO, continuou a contar com as prestações de serviços remuneradas do Designer Gráfico, Ricardo Lychnos, da Assessora de Comunicação, Ângela Nobre, do Web Designer Ricardo Barreira e do Assessor de Produção Tomás Porto. A este último, coube a tarefa mais pesada, nomeadamente com o acompanhamento e o enquadramento de todos os espectáculos de sala e de rua, para além da coordenação do trabalho organizativo e dos procedimentos de divulgação em Santo André.

Como foi sugerido no relatório anterior, a equipa organizativa da AJAGATO foi reforçada com uma assessora administrativa e de secretariado, a Inês Balsinha, o que onerou o valor global das despesas não elegíveis.

O trabalho contabilístico continuou a ser da responsabilidade de uma empresa do sector, a CONTANDRÉ.

A direcção do projecto e a programação foi assegurada de forma não remunerada pelo presidente da AJAGATO, Mário Primo. De igual modo a administração financeira do projecto foi garantida pela tesoureira Felismina Covas. Todas as outras tarefas foram realizadas com trabalho voluntário dos outros elementos da direcção.

Os recursos materiais e humanos dos dois municípios parceiros, foram importantes para o desenvolvimento deste projecto, como o foram os equipamentos técnicos da AJAGATO largamente reforçados para este projecto com um investimento superior a 30.000€ nos dois anos (considerando a aquisição do veículo juntamente com os novos equipamentos).

Finalmente, a organização do projecto assentou na longa experiência da AJAGATO, com 25 anos de intervenção cultural neste território, nomeadamente com a realização da Mostra Internacional de Teatro de Santo André e com o Projecto EmCena. A AJAGATO, embora não sendo uma estrutura muito grande, dispõe de meios físicos e técnicos invejáveis, de experiência no planeamento, organização e acompanhamento de projectos desta natureza e dispõe, para além disso, de conhecimentos do meio artístico e de uma rede de contactos com estruturas de criação, tanto nacionais como estrangeiras.

DA COMUNICAÇÃO

Ângela Nobre (Assessora de Comunicação)

Preparação de conteúdos para programa/revista do LITORAL EmCena

- Entrevista a Lionel Ménard
- Entrevista José Carlos Garcia

Media partners

- Foi proposta e aceite parceria com a rádio nacional Antena 1 (RTP), para divulgação dos espectáculos do LITORAL EmCena. Neste âmbito, a Antena 1 produziu 3 spots diferentes, emitidos várias vezes na semana que antecede as apresentações, para promover o projeto e espectáculos específicos que seleccionou: A Barraca, Teatro Só e Artistas Unidos.
- Foi proposta ainda e aceite parceria com as rádios regionais M24 (Santiago do Cacém) e Rádio Sines bem como com o jornal O Leme (Vila Nova de Santo André), para divulgação dos espectáculos do LITORAL EmCena. Desde o lançamento do projeto, os media locais divulgaram o projeto e todos os espetáculos e apresentações nos seus programas em direto, bem como nas redes sociais e websites.

Neste sentido foi também lançado um passatempo para cada espectáculo, com a oferta de dois bilhetes para cada apresentação em Vila Nova de Santo André, Sines e Santiago do Cacém. A intenção foi contribuir para uma maior divulgação, visibilidade do projeto, aproximação dos media locais e ainda para cativar novo público.

- Foi proposta e aceite manter a parceria com a rádio nacional Antena 1 (RTP), para divulgação do Litoral EmCena

. Neste âmbito, a Antena 1 produziu 1 spot, emitido várias vezes no início da programação, em março, para promover o projeto e espectáculos específicos que seleccionou: A Barraca, 'Elogio da Loucura'. Foram ainda partilhadas na conta de Instagram da Antena 1 várias publicações nas 'stories' publicadas na conta do Litoral EmCena, com o anúncio de espetáculos.

- Foi proposta e aceite também manter a parceria com as rádios regionais M24 (Santiago do Cacém) e Rádio Sines bem como com o jornal O Leme (Vila Nova de Santo André), e ainda uma nova parceria com a Rádio Cidade Nova (Vila Nova de Santo André – emissão exclusivamente online) para divulgação dos espectáculos do Litoral EmCena

. Desde o lançamento do projeto, os media locais divulgaram o projeto e todos os espetáculos e apresentações nos seus programas em direto, bem como nas redes sociais e websites

. Neste sentido foi também mantido um passatempo para cada espectáculo pago com cada um dos media regionais, com a oferta de dois bilhetes para cada apresentação em Vila Nova de Santo André, Sines e Santiago do Cacém. A intenção foi contribuir para uma maior divulgação, visibilidade do projeto, aproximação dos media locais e para cativar novo público.

Notas imprensa e Convites

- Foi atualizada a lista de contactos de imprensa com mais de cem contactos (gerais e/ou diretos de media nacionais e regionais, generalistas e temáticos)

- Foram enviadas 17 notas de imprensa, convites direcionados a jornalistas e parceiros media bem como outras trocas de e-mail e contactos telefónicos para reforço da informação, confirmação de presenças e esclarecimento de dúvidas.

- Foi criada uma nova pasta de imprensa digital, permanentemente disponível para os media, com informação, comunicados, imagens e audios.

Notícias nos media

Entre Março e Dezembro de 2022 foram publicadas e emitidas em rádio mais de 100 notícias em pelo menos 12 media nacionais e regionais (ex: O Leme, M24, Rádio Sines, jornal O Leme, Rádio Cidade Nova, Sul Informação, Swportugal, Rádio Renascença, Agência Lusa, Rádio Campanário, Setúbal Mais, Sapo MAG, Porto Canal online, Acontece Setúbal, Gerador, Tribuna do Alentejo, O Digital). Foi ainda divulgado na agenda cultural da Rota Vicentina.

Redes Sociais

- Foram mantidas as páginas criadas em 2021 especificamente para o Litoral EmCena no Facebook (atualmente com 1285 seguidores) e no Instagram (atualmente com 598 seguidores)

- Note-se que a página inicial criada no Instagram foi hackeada poucas semanas após a sessão de lançamento do Litoral EmCena e não nos foi possível recuperá-la, pelo que foi necessário criar uma nova.

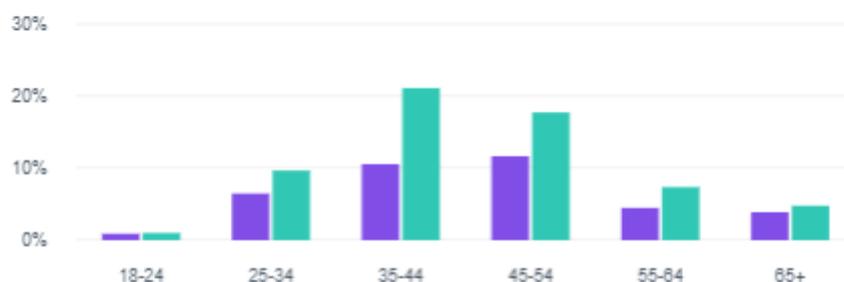
Sobre o publico que segue a página no facebook:

Público

1285 seguidores do Facebook

Idade e sexo

Homens 38.10%
Mulheres 61.90%



Facebook e Instagram

1741 seguidores únicos nas apps

A seguir apenas no Facebook	1145
A seguir só no Instagram	456
A seguir no Facebook e Instagram	140

Localização

Cidades

Países

Santo André	355
Sines	154
Lisboa	117

Localização

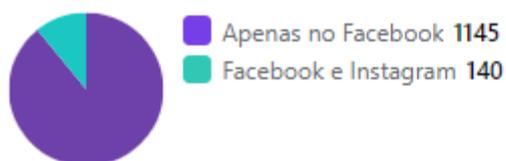
Cidades

Países

Portugal	1197
França	16
Espanha	15
Reino Unido	15
Brasil	6
Alemanha	5
Países Baixos	5
Colômbia	4
Suíça	4
Luxemburgo	2

Seguidores do Facebook únicos

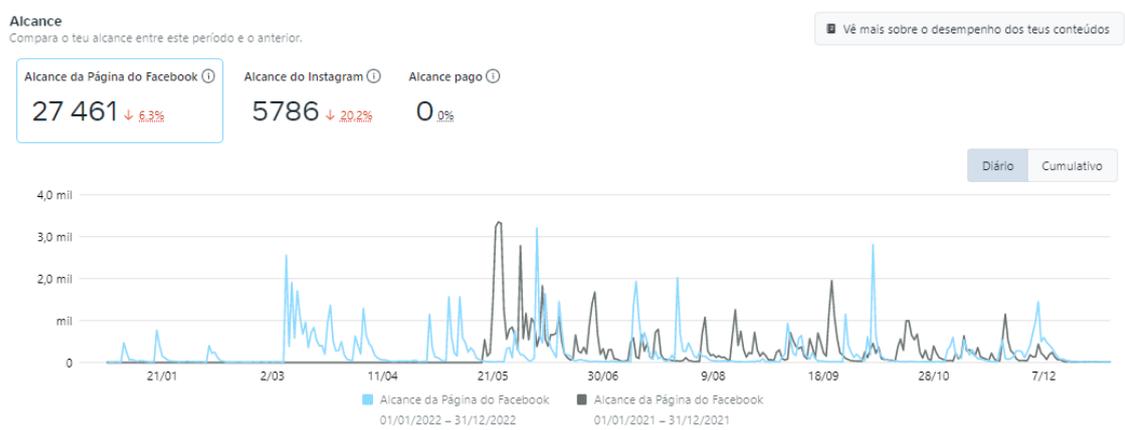
89,1% dos teus seguidores no Facebook não te seguem no Instagram.



- Foram publicados mais de 122 posts no Facebook e 37 no Instagram
- Foram publicados mais de 800 stories em simultâneo no Facebook e no Instagram (fotografia, imagem editada e vídeo), como forma de promoção/divulgação antes, durante e após os espectáculos. Os stories publicados foram por vezes partilhados pelos parceiros nas suas próprias redes sociais, como a Antena 1, o Município de Santiago do Cacém, o Município de Sines e a Rota Vicentina. Foram ainda partilhadas publicações de terceiros que identificaram as redes sociais do Litoral EmCena (Rota Vicentina, Município de Sines, Município de Santiago do Cacém, JF Santo André, Antena 1, Gazeta

Devaneio, AmoSantiago, particulares/público, companhias e actores). Foram ainda publicados 12 pequenas edições vídeo no reels (instagram) com um total de cerca de 6500 visualizações.

- Alcance de público no Facebook entre Janeiro e Dezembro de 2022 (informação não disponível no Instagram):



Fotografia e vídeo dos espectáculos

- Foi feita cobertura fotográfica de todos os espectáculos, assegurada principalmente pelos técnicos da Câmara Municipal de Santiago do Cacém – Paulo Chaves, Ana e Gisela Almeida – e da Câmara Municipal de Sines, Sofia Costa e Diogo Vilhena. As imagens são usadas para arquivo, edição vídeo e publicação nas redes sociais.

Revista Digital

A revista digital elaborada em 2021, como recurso devido à



**Litoral
EmCena**

ACTIVIDADES COMPLEMENTARES

2 EXPOSIÇÕES FOTOGRÁFICAS

Embora a maior parte das actividades promovidas pela AJAGATO envolvam o teatro nas vertentes de apoio à criação, produção e promoção de espectáculos, outras há, de características complementares que abraçamos regularmente como sejam os projectos editoriais e as exposições temáticas.

O LITORAL EmCena integrou na sua programação algumas actividades complementares que visam contribuir para a promoção deste território e da sua cultura.

As exposições fotográficas preparadas este ano incidiram sobre a área geográfica em que o projecto decorreu e são da autoria de duas personalidades importantes desta região: O Engº Augusto Rocha Soares, nascido em Santiago do Cacém e o fotógrafo e cineasta Diogo Vilhena residente em Sines.

Cada uma delas ocupou 7 painéis de duas faces com 14 fotografias de grande formato (120 /190) aplicadas sobre placas de EasyBoard de 1 cm de espessura.

As exposições circularam pelos 3 auditórios das cidades envolvidas e estão disponíveis para se apresentarem onde forem solicitadas.

"Entre a Terra e o Mar-Instantâneos" de Augusto Rocha Soares

Registos fotográficos da Lagoa e da várzea de Santo André, de Santiago do Cacém e de Sines, feitos pelo autor no início da década de setenta do século passado.

A fotografia de Augusto Rocha Soares é bastante mais do que a procura estética através do instantâneo, mesmo que esse instantâneo pudesse ser, depois, trabalhado, apurado, sem que a transcendência da realidade captada dela se distancie substancialmente, mais do que esse distanciamento sempre implica. E tanto já seria!

A imagem nunca é, efectivamente, uma realidade simples. As fotografias aqui expostas de

Augusto Rocha Soares reflectem viagens, deambulações na sua terra e entre as suas gentes –

Santo André, Santiago do Cacém, Sines..., sem que nunca fosse, ou quisesse ser, um fotógrafo local.

Há nas suas fotografias um olhar sensível sobre a realidade que escolhe captar. Há intenção e opção. Não há pose nas suas imagens. Sem que os seus actores se sentissem observados, nelas tanto se fixam rostos de gente simples, sulcados pelas rugas do tempo e da vida, como sociabilidades, quotidianos antigos; tanto momentos de trabalho esforçado como gestos simples, apartados da miríade com que se constroem as labutas diárias.

Nas várzeas de arroz de Brescos ou na lota de Sines, ainda à beira da velha calheta, as suas fotografias são documentos de um ciclo que terminou com a industrialização recente de toda esta região. São como que o postigo de um tempo que passou. No entanto, na poética desses instantes repousa a intemporalidade da condição humana.



"Poesia da Luz" de Diogo Vilhena

Luz, energia que nos permite ver aquilo que a sombra esconde; a sua conjugação pode-se transformar em poesia, quando a natureza e objectos inanimados são observados e estudados ao longo de vários ciclos e registados do ponto de vista onírico de uma criança.

O ponto de partida desta exposição é a viagem pela memória dos lugares e o uso da escrita em luz para descrever a costa com as suas formações de arenito modeladas pelo vento e pelo sal até aos seus xistos negros esculpidos pelo mar e os seus habitantes marinhos.



MASTERCLASS

A formação especializada tanto interna como a realizada com formadores externos, é uma das dominantes dos projectos da AJAGATO.

Em 2021 realizámos um workshop com Lionel Ménard que gerou um enorme entusiasmo na equipa de actores e bailarinos que nele participaram e abriu portas a uma nova formação de aprofundamento em 2022.

Assim surgiu a MasterClass deste ano, "Écriture du Plateau", que teve também o propósito, previamente esclarecido com os

participantes, de escolher mais dois actores para a nova criação do GATO SA. Do ano anterior já estavam seleccionados naturalmente quatro actores do GATO SA : Helena Rosa, Marina Leonardo, Raul Oliveira e Tomás Porto. A estes quatro o Lionel acrescentou mais dois no final da MasterClass : Rogério Bruno e Mafalda Marafusta.





Litoral
EmCena

CONVITE ECRITURE DO PLATEAU

LIONEL MÉNARD

No âmbito do programa LITORAL EmCena está prevista a realização de uma Master Class com **Lionel Ménard**, formador especializado em teatro físico, discípulo de Marcel Marceau com quem trabalhou durante 10 anos e encenador de várias companhias internacionais de teatro e dança. Esta formação é destinada prioritariamente a actores profissionais com interesse em explorar as potencialidades do teatro físico e a bailarinos.

Temos todo o gosto em contar consigo para esta Master Class. Solicitamos a confirmação da sua presença até dia ?? de Junho.

16 A 22 DE JUNHO
10H00-12H30 / 14H30-17H00



BIOGRAFIA

Em 1987 Lionel Ménard descobre Marcel Marceau com quem trabalha durante dez anos na sua companhia. No contexto da preparação de um guião de cinema, ouve Alexandro Jodorowski e depois de uma boa refeição torna-se o instrutor do actor Ticky Holgado. Depois de várias audições, consegue finalmente entrar para a companhia de Philippe Genty. Apostando num disco de música contemporânea, traz o Quarteto Arditi para o palco. Passa uma semana com Michael Jackson e Marcel Marceau a preparar "Childhood" para a HBO e escreve um pequeno guião para um serão de Philippe Glass no Carnegie Hall. Claude Lelouch oferece-lhe o papel de Jesus numa trilogia e trabalha como coreógrafo para Jean Paul Goude e Lea Seydoux. A partir das Gymnopédies (três composições para piano escritas pelo francês Erik Satie, publicadas em Paris a partir de 1888) cria "Bonjour Monsieur Satie" na Konzerthaus de Berlim, além de encenar Bodecker & Neander. É convidado a escrever e montar um espectáculo para os mais pequenos na Filarmónica do Luxemburgo, encena "The Snark" no Festival de Sydney com Scott Kohler e "Out of the Blue" com Alexander Neander e Wolfram von Bodecker no Festival Valencia, na Venezuela. Manipula um pássaro para François Morel e tenta pôr François a dançar, depois conhece Bartek Ostapczuk em Dresden, um prelúdio para diversos trabalhos na Polónia.

Estes encontros levaram Lionel a viajar pelos quatro cantos do mundo. Contudo, o trabalho de que mais se orgulha foi representado apenas uma vez e nunca saiu das suas quatro paredes - tratou-se da encenação de "La Volière" (O aviário) no Centro Penitenciário de Fresnes, França, para prisioneiros a cumprir penas longas.

LIONEL MÉNARD

"ECRITURE DU PLATEAU"

Lista de participantes:

Ana Santos

Ana Lúcia Palminha

Patrícia Figueira

Tomás Porto

Andreia Coelho

Mafalda Marafusta

Pedro Mira

Marina Leonardo

Helena Rosa

Raul Oliveira

Rogério Bruno

A formação decorreu no auditório do CAPAG, em Vila Nova de Santo André, tendo alguns formandos pernoitado nos alojamentos da Teatroteca, infelizmente ainda com as obras do WC incompletas.

A formação decorreu num clima de grande adesão, de todos os participantes, às propostas do formador e de generosa e intensa criatividade. Os exercícios propostos abriram caminho a um conjunto de cenas apresentadas no final da semana como exercício final com público de onde vieram a sair algumas ideias estruturantes para o espectáculo de Dezembro do GATO SA.





ECRITURE DO PLATEAU

LIONEL MÉNARD

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certifica-se que **Tomás Porto** realizou a Master Class "Ecriture du Plateau" sob a direcção de Lionel Ménard, de 16 a 22 de Junho, com a duração total de 35 horas. Formação integrada no projecto LITORAL EmCena 2022, organizado pela AJAGATO em parceria com os Municípios de Santiago do Cacém e de Sines, co-financiado pelo Programa Operacional Alentejo 2020.

O Director

Mário Primo

O Formador

Lionel Ménard



Litoral
EmCena

ESPECTÁCULOS

ESPECTADORES

ESPECTÁCULOS DE SALA

Espectáculos de sala realizados em 2022 e 2023 considerando o espectáculo extra programa da Cia ALBADULAKE

8 ESPAM – Santo André 1.260 espectadores
3 CAPAG – Santo André 300 espectadores

SubTotal – 1.560 espectadores

9 CAS - Sines 1.089 espectadores
9 AMAC - Santiago 780 espectadores

SubTotal – 3.429 espectadores

10 ESPECTÁCULOS PARA A INFÂNCIA – 1.926 espectadores

Total – 5.355 espectadores

Média de espectadores nos espectáculos de sala:

	2022	2021
SANTº CACÉM	74	71
SINES	116	73
SANTO ANDRÉ	163	114

Lotações Esgotadas:

6 sessões em Santo André (3 no CAPAG);

0 sessões em Santiago;

2 sessão em Sines

ESPECTÁCULOS DE SALA	sessões	SALAS	ESPAM	CAPAG	AMAC	CAS	TOTAL
		Lotação	180	100	240	175	
		Nº Sessões Público geral	8	3	9	9	34
A BARRACA <i>"O Elogio da Loucura"</i>	3	Março	175	-	175	156	506
PANPÁN <i>"Um Ivanov"</i>	3	Abril	180	-	73	72	325
TAS <i>"Cruz de Giz"</i>	3	Maio	120	-	34	46	200
AJIDANHA <i>"Magalhães"</i>	3	Junho	125	-	24	80	229
BALDO RUIZ & PALOMA CALDERON <i>"Cortejo"</i>	3	Outubro	163	-	60	115	338
COMPANHIA DA ESQUINA <i>"Look Back in Anger"</i>	3	Setembro	194	-	70	160	424
ESTE <i>"Os Mosqu3teiros"</i>	3	Novembro	183	-	56	140	379

SANTO ANDRÉ SANTO SINES

ALBADULAKE "Genoma B"***	2	Nov./Dez			190	160	350
GATO SA "Une Histoire Vraie" *	3	Dezembro	-	300	-	-	678
	3	Março	120		98	160	
SUB -TOTAL	29		1260	300	780	1089	3429
CIRCOLANDO "Viúva Papagaio"*	10	Mai./Jun.	636	-	970	320	1926
Média espectadores			163		74	116	
TOTAL MARÇO 2023	39		2196		1750	1409	5355

* O espectáculo para a infância "Viúva Papagaio" da CIRCOLANDO e o espectáculo "Une Histoire Vraie" do GATO SA, não contaram para as médias de público, este último por se ter realizado em duas salas e em momentos distintos pelo que o auditório ESPAM em Março.

** Espectáculo extra programa.

Aspectos importantes a realçar

Na análise comparativa que se segue, exceptuam-se os dados da assistência aos espectáculos para a infância, que não se realizaram em 2021 e por isso não permitem fazer comparações.

O espectáculo do GATO SA foi apresentado em dezembro de 2022 e encerrou o programa em Março de 2023.

O espectáculo "Genoma B" da companhia ALBADULAKE foi apresentado extra programa, porém inserido na mesma dinâmica dos restantes e foi possível graças ao apoio do estado espanhol.

2021 – 28 sessões - 2.468 espectadores

2022/23 – 29 sessões - 3.429 espectadores

Continua a haver um fluxo de público muito maior em Santo André do que em Santiago do Cacém ou em Sines, mas aqui assistimos a um aumento progressivo das assistências e do interesse pelo teatro;

O espectáculo do GATO SA teve a maior assistência de todos sendo visto por 678 espectadores em 6 sessões. Logo a seguir

a BARRACA, o primeiro de 2022, teve 506 espectadores, com três salas praticamente cheias;

O espectáculo com menor assistência, 200 espectadores nas 3 sessões, foi o do TAS, Teatro Animação de Setúbal, com a "Cruz de Giz" a partir de uma obra de Brecht;

O espectáculo da companhia CIRCOLANDO, "Viúva Papagaio" foi apresentado para o 1º e 2º ciclos mas porventura seria mais adequado para este último, até porque o livro faz parte do Plano Nacional de Leitura e é-lhe recomendado. Em termos teatrais trata-se de uma adaptação surpreendente, bem servida pelo bom desempenho da actriz e em que os materiais de cena apelam permanentemente à imaginação das crianças.

Considerando o espectáculo anterior, o da companhia ALBADULAKE e a reposição de "Une Histoire Vraie" do GATO SA, houve, entre Março de 2022 e Março de 2023, um número global de 5.355 espectadores nos espectáculos de sala!

ESPECTÁCULOS NAS FREGUESIAS

Espectáculos de Rua	Março/Maio	Julho	Agosto
COMPANHIA /Espectáculo	Gato SA "Malteses"	Teatro Só "Sombras"	Tantonteria "T. Viejos"
Nº Respresentações	15	10	10
V. N. Santo André	170	200	140
Sonega	55	70	
Sines	115 (2 sessões)	80	150
Porto Covo	ADIADO**	120	250
Abela	25	110	135

<i>* Espectáculo apresentado em Odeмира integrado na Sema na ID organizada pela Rota Vicentina a</i>	S. Domingos	50	95	
	Alvalade	45	100	90
	Cercal	65 (2 sessões)	90	150
	Cruz de João Mendes		60	
	Santiago do Cacém	220	350	
	S. Francisco da Serra			50
	Santa Cruz			35
	Ermidas do Sado	45		120
	Vale de Água			90
	Roncão	40		
	S. Bartolomeu	50		
	Odemira *	40		
	Sub Total	920	1275	1210
	Total	3405		

cujo consórcio a AJAGATO pertence e lhe permitiu ter acesso a esta candidatura.

** Espectáculo adiado devido à impossibilidade da sua realização no espaço acordado com a Junta de Freguesia de Porto Covo.

Em 2022 tivemos mais do dobro dos espectáculos nas freguesias e alargámos o período de incidência para Março a Agosto o que constituiu uma das alterações mais importantes da programação.

A apresentação do espectáculo "Malteses" obrigou a um grande investimento com a aquisição de uma "truss" e um projector de vídeo. A montagem de uma bancada criou condições bastante melhoradas para o público e permitiu transformar por algumas horas as diferentes salas em teatros. Esta é uma solução interessante que valerá pena replicar futuramente, dando a estas populações a oportunidade de assistir a espectáculos de teatro ou de música "indoor".

Se no primeiro ano se realizaram 14 sessões de teatro, este ano este valor subiu para as 34 sessões de 3 espectáculos distintos.

Também o número de freguesias abrangidas pela programação subiu das 11 para as 16.

O público, naturalmente foi muito mais numeroso passando dos 1.300 em 2021 para os 3405 em 2022, dando uma importância acrescida a esta componente do projecto.

A experiência de apresentação de espectáculos na primavera em espaços interiores foi muito gratificante e o público compareceu em grande número em quase todos os espaços. A nota mais dissonante foi no Cercal, onde apenas estiveram 5 pessoas no espectáculo da noite, em resultado da fraca divulgação e desinteresse da própria Junta de Freguesia e da Casa do Povo em que o espectáculo se realizou.

A pouca adesão de público em S. Francisco e em Santa Cruz no mês de Agosto num espectáculo envolvendo meios difíceis e dispendiosos deve levar-nos a reflectir numa estratégia que a corrija numa nova ocasião.

POSITIVO/ NEGATIVO DOS ESPECTÁCULOS DE RUA



Aspectos positivos a destacar:

Correcção dos aspectos negativos detectados em 2021

A visita atempada aos locais dos espectáculos permitiu o melhor planeamento técnico das montagens e obviar surpresas desagradáveis na chegada das companhias. O Relatório anterior tinha mais aspectos negativos do que positivos e este é precisamente o contrário.

Melhorou a adesão de público nos espectáculos de Verão

A adesão de público tanto em Julho como em Agosto aumentou em cerca de 50%.

Boa reacção às propostas teatrais

As 3 propostas teatrais de natureza muito diversa receberam invariavelmente uma boa reacção do público. Mais uma vez foi esclarecedor que a programação a apresentar nas freguesias, não precisa cingir-se aos espectáculos de cariz mais popular.

Presença de veraneantes nos espectáculos de rua

Voltámos a constatar a presença de muitos espectadores que não residem na região, sobretudo turistas e não apenas nas localidades mais obvias como Porto Covo.

Maior assistência do ano – 350 espectadores

Surpreendente, num período ainda marcado pelas oscilações constantes dos índices da pandemia.

Bom enquadramento das Juntas de Freguesia

Bom acolhimento por parte da generalidade das juntas de freguesia com destaque para Abela, Alvalade, S. Bartolomeu, S. Domingos e Roncão. Registámos algumas excepções mas que apenas vieram confirmar e reforçar a regra, embora seja um aspecto a precaver de futuro... De enaltecer os autarcas que se interessaram efectivamente pelos eventos, marcando presença, jantando com os actores e assistindo aos espectáculos. Este é um pormenor da maior importância pelo sinal de apreço que dão aos seus fregueses e pelo reconhecimento do trabalho dos artistas.



Aspectos negativos:

Espectáculo de Santa Cruz

A mudança à última hora para um local não visitado nem previsto resultou mal. Em Santa Cruz não havia ninguém a receber a companhia e foi necessário procurar quem teria a chave do espaço para os actores se prepararem...

À noite também tivemos apenas 35 pessoas, uma das menores assistências e logo para o espectáculo mais caro ...

Pouca divulgação nas freguesias

A importância do reforço da divulgação nas freguesias foi um dos aspectos referidos no Relatório anterior. Analisámos mesmo algumas estratégias durante a visita e tinha sido solicitado aos serviços da câmara a execução de algumas estruturas para publicidade a distribuir pelas freguesias, no entanto só ficaram prontas em Outubro de 2022...

PROGRAMAÇÃO 2022 / 23

Incluindo o espectáculo extra programa da Cia ALBADULAKE

12	Companhias de Teatro
13	Espectáculos diferentes
74	Sessões de teatro
8.760	Espectadores





**Litoral
EmCena**

**APRECIÇÃO
DOS ESPECTÁCULOS
CARACTERIZAÇÃO
DO PÚBLICO**

VOTAÇÕES DO PÚBLICO

A votação no final dos espectáculos constitui um instrumento objectivo, cujos resultados nos dão a apreciação qualitativa dos espectadores e com ela do próprio programa. Para o LITORAL EmCena aperfeiçoámos os boletins de voto que agora permitem outras leituras importantes como sejam a flutuação do público entre as salas.

A apreciação do público revela alguma diferenciação de sala para sala e pensamos que as votações são influenciadas pelas condições físicas da sala e as dificuldades de recepção do espectáculo (caso do auditório do CAS).

* 3 sessões no CAPAG mais 1 sessão na ESPAM

Em todo o caso a continuação destes procedimentos poderão dar uma informação mais precisa quanto à maior ou menor adesão dos espectadores do lugar a cada linguagem e proposta teatral.

Contudo, a análise estatística dos resultados da votação serão tanto mais fiáveis quanto maior a percentagem de votantes e, por uma razão ou por outra, nem sempre tivemos um número de votos significativos no C.A.S. em Sines.

A votação faz-se em boletim individual, numa escala de 1 a 10, e a média das votações tem permitido atribuir a distinção de Espectáculo do Ano ao mais votado pelo público.

	Espectáculo	ESPAM V. N. Santo André		AMAC Santiago do Cacém		CAS Sines		Global	
		Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição	Média	Posição
"O	O Elogio da Loucura	9,58	1º	9,58	1º	9,06	3º	9,40	1º
"El	El Amo	8,79	93 4º 57	8,75	4º 41	8,68	115	8,77	4º 23
"Cr	Cruz de Giz	8,60	96 6º 49	8,22	6º	8,84	5º 160	8,55	6º 9
"Ma	Magalhães e Elcano	9,32	135 3º 74	9,21	2º	9,25	140 1º	9,26	2º 24
"Co	Cortejo	8,67	5º	8,10	7º	8,27	6º	8,34	7º
"Lo	Look Back in Anger	8,58	7º	8,45	5º	8,93	4º	8,65	5º
"Os	Os Mosqu3teiros	9,37	2º	9,10	3º	9,21	2º	9,22	3º
"Ur	Une Histoire Vraie	CAPAG Sto André – Votação 3 sessões - 9,71 - 9,38 - 9,62							

Une Histoire Vraie	9,56	----	9,42	----	9,27	----	9,49
--------------------	------	------	------	------	------	------	------

Março 2023

Nota: Média calculada com os valores de Dez e Março

Dado que o cálculo da média das votações deste espectáculo só foram concluídas em Março de 2023 mas tendo sido o espectáculo "Une Histoire Vraie" o mais votado neste segundo ano, resolvemos atribuir-lhe um Prémio Especial de Público.

AMAC – Santiago do Cacém			Vila Nova de Santo André			CAS – Sines		
1º	O Elogio da Loucura	9,58	1º	O Elogio da Loucura	9,58	1º	Magalhães e Elcano	9,25
2º	Magalhães e Elcano	9,21	2º	Os Mosqu3teiros	9,37	2º	Os Mosqu3teiros	9,21
3º	Os Mosqu3teiros	9,10	3º	Magalhães e Elcano	9,32	3º	O Elogio da Loucura	9,06
4º	El Amo	8,75	4º	El Amo	8,79	4º	Look Back in Anger	8,93
5º	Look Back in Anger	8,45	5º	Cortejo	8,67	5º	Cruz de Giz	8,84
6º	Cruz de Giz	8,22	6º	Cruz de Giz	8,60	6º	Cortejo	8,27
7º	Cortejo	8,10	7º	Look Back in Anger	8,58			

CLASSIFICAÇÃO GLOBAL		
1º	O Elogio da Loucura	9,40
2º	Magalhães e Elcano	9,26
3º	Os Mosqu3teiros	9,22
4º	El Amo	8,77
5º	Look Back in Anger	8,65
6º	Cruz de Giz	8,55
7º	Cortejo	8,34

PECIAL DO PÚBLICO LITORAL EMCENA 2022/23

	UNE HISTOIRE VRAIE	9,49
--	--------------------	-------------

O público desta região está habituado a ver teatro nas suas mais variadas formas e linguagens teatrais. Também a votação dos espectáculos é um procedimento posto em prática desde há largos anos e tornou-se um instrumento útil para o programador.

O modo como os espectadores votam revela maturidade e sentido crítico que pode e deve ser tido em conta. Sabemos quão subjectivas são as comparações entre objectos artísticos, porém trabalhamos com médias das apreciações e

quanto maior o número de votantes mais significativos são os resultados

Queremos que as companhias valorizem estas votações e por isso, as distinções públicas das companhias mais votadas.

DIPLOMAS AOS ESPECTÁCULOS MAIS VOTADOS

1º

O Grande vencedor do prémio de público do LITORAL EmCena 2022 é o espectáculo "O Elogio da Loucura" da companhia A BARRACA

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7
506	270	9,40	189	25	39	13



2º

O segundo lugar foi atribuído ao espectáculo "Magalhães e Elcano" da companhia AJIDANHA

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7
229	152	9,26	87	29	27	9




**Litoral
EmCena
2022**

DISTINÇÃO
2º CLASSIFICADO

"MAGALHÃES E ELCANO"

Espectáculo distinguido pelo público do LITORAL EmCena com 9,26 valores, a segunda melhor média de votação de 2022.

A organização agradece a participação da companhia de teatro AJIDANHA e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado.

O Director


3º

O terceiro lugar foi atribuído ao espectáculo "Os Mosqu3teiros" da companhia ESTE, Estação Teatral

Espect.	Votos	Média	Nota 10	Nota 9	Nota 8	Nota 7	Nota 6
379	216	9,22	126	44	31	12	3

The image shows a certificate of distinction for the play "Os Mosqu3teiros" by the company ESTE, Estação Teatral. The certificate is on a red background with a white border. It features the logo of Litoral EmCena 2022 at the top left. The text on the certificate reads: "DISTINÇÃO 3º CLASSIFICADO 'OS MOSQU3TEIROS'". Below this, it states: "Espectáculo distinguido pelo público do LITORAL EmCena com 9,23 valores, a terceira melhor média de votação de 2022." and "A organização agradece a participação da companhia de teatro ESTE, ESTAÇÃO TEATRAL e congratula-se pela excelência do trabalho apresentado." At the bottom, it says "O Director" followed by a signature. On the right side of the certificate, there is a photograph of three actors on stage, dressed in period costumes, with one actor in the center looking upwards and another on the right looking towards the center.

PRÉMIO ESPECIAL DO PÚBLICO

A conclusão do LITORAL EmCena apenas em Março de 2023, já depois da atribuição das distinções de 2022, trouxe para surpresa e enorme satisfação a constatação de que a média mais elevada da votação (9,49), relativa às sessões nas três cidades, recaiu afinal no espectáculo "UNE HISTOIRE VRAIE" do GATO SA.

Deste modo a organização decidiu atribuir a este espectáculo o Prémio Especial de Público.



Litoral EmCena

PRÉMIO ESPECIAL DO PÚBLICO 2022 / 23

"UNE HISTOIRE VRAIE"

O espectáculo "UNE HISTOIRE VRAIE" encerrou o programa do LITORAL EmCena tendo realizado três sessões em Dezembro de 2022 e três em Março de 2023.

O público distinguiu-o com 9.49 valores, a votação média mais elevada do programa.

A organização regozija-se com este sucesso do GATO SA, Teatro de Santo André e do encenador Lionel Ménard, tendo decidido atribuir o Prémio Especial do público.

O Director



CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

IDADE MÉDIA DOS ESPECTADORES	ESPAM	AMAC	CAS
"O Elogio da Loucura"	49,9	46,2	46,1
"EI AMO"	37,9	47,4	----
"Cruz de Giz"	41,4	46,5	48,9
"Magalhães"	41,5	47,0	40,8
"Cortejo"	45,7	47,6	44,0
"Look Back in Anger"	49,2	46,9	41,3
"Os Mosqu3teiros"	40,9	39,0	51,5
"Une Histoire Vraie" Março 2023	42,9	47,2	43,9
Média por sala	43,7	46,0	45,2

IDADE MÉDIA DOS ESPECTADORES	CAPAG		
"Une Histoire Vraie" Dez	43,2	41,9	42,6
Média	42,57		

p

úblico de Santo André continua a ser o mais jovem

Este ano as variações foram menores do que em 2021 e menos significativas para uma análise comparativa. Há indicadores cujas variações só são relevantes ao fim de um período de observação mais dilatado.

Concluimos que as médias não são a melhor forma de orientação se se pretender actuar sobre este factor etário das assistências. Seria melhor estabelecer escalões, por ex. Jovens (até aos 21) , adultos em idade activa (22 aos 66), séniores (67 em diante) e recolher valores que permitam verificar se o público em cada escalão está a aumentar ou a diminuir.

Os votos permitem obter essa informação e têm um grande potencial de estudo e análise estatística.

DESLOCAÇÃO DE ESPECTADORES ENTRE LOCALIDADES

Quemos perceber o fluxo de público que se desloca entre as localidades, uma das permissas deste projecto intermunicipal.

Neste relatório alterámos o tratamento de dados, dado que os gráficos de 2021 não eram esclarecedores.

Em cada voto existe um espaço para que os espectadores escrevam o seu local de residência, com isso elaborámos os quadros que se seguem.

É claro que nem todos votam e, dependendo das salas, o processo de distribuição e recolha dos mesmos é mais ou menos eficaz. Porém, calculámos as percentagens e, aplicando-as ao número de espectadores, obtemos gráficos interessantes para cada um dos espectáculos e locais de apresentação.

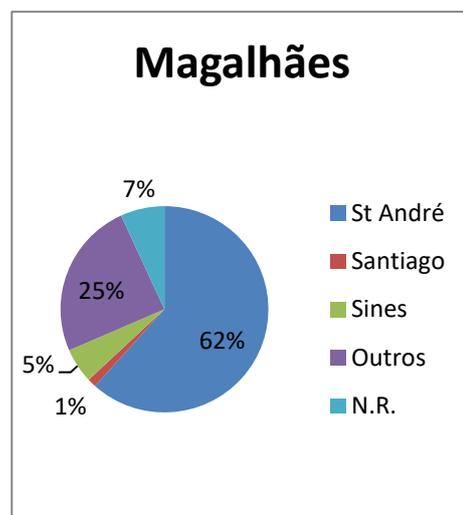
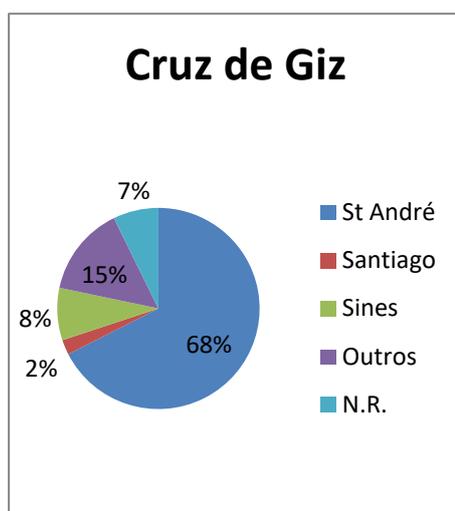
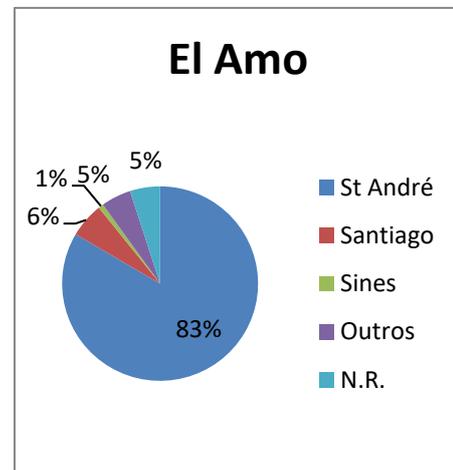
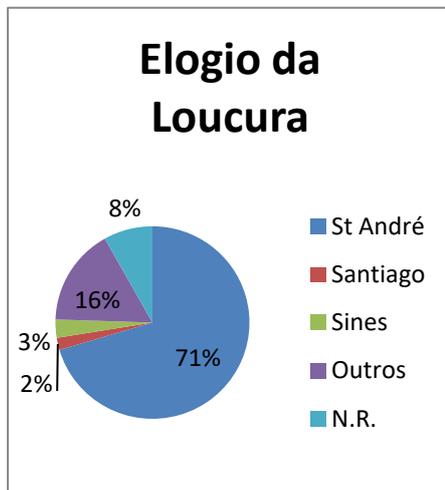
A análise dos quadros e dos gráficos permitem verificar que:

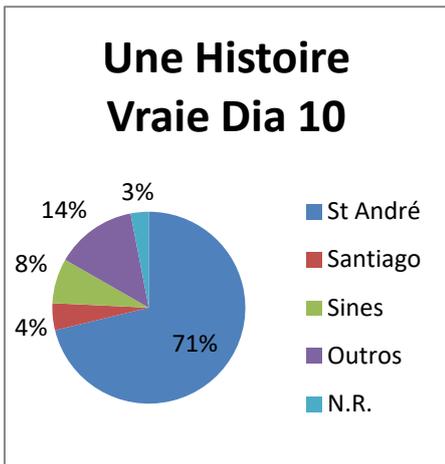
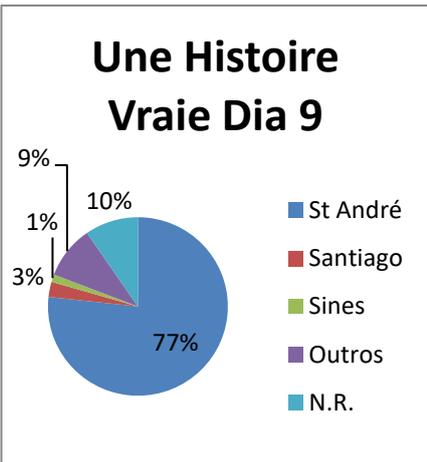
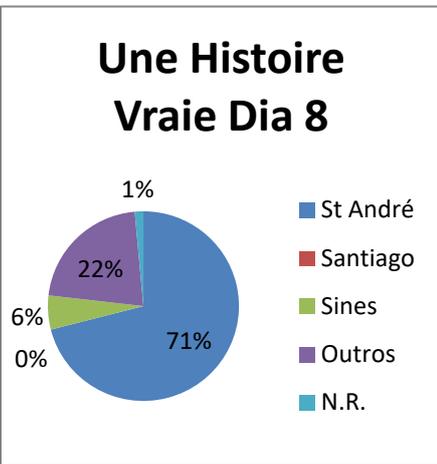
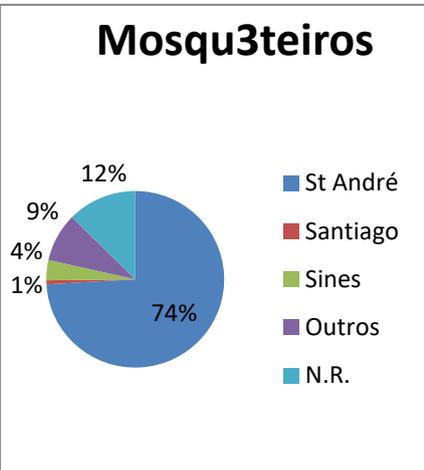
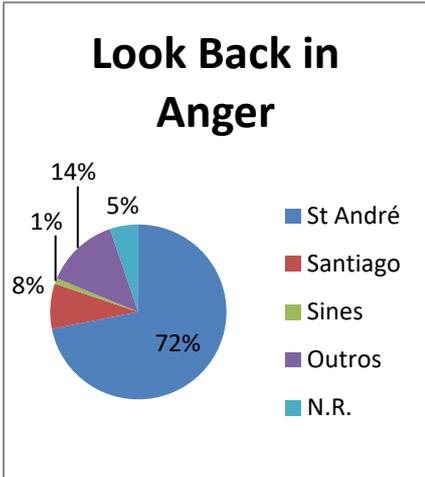
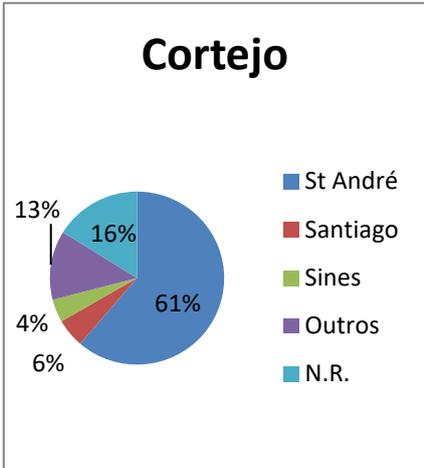
1. Em Santo André, a grande maioria dos espectadores é da cidade (uma média de 71%). Há um pequeno número de pessoas que se deslocam de Santiago e de Sines. Estas são geralmente as mesmas e afirmam que preferem ver os espectáculos na ESPAM.
2. A assistência no CAS é quase só de pessoas de Sines (78%).
3. Em Santiago do Cacém, verifica-se que o número de espectadores locais é muito reduzido (cerca de 46%). O público proveniente da cidade de Santiago do Cacém é

ESPECTÁCULOS REALIZADOS NA ESPAM Vila Nova de Santo André

Espetáculo	Residência dos espectadores				
	VNSA	Santiago	Sines	Outros	N.R.
O Elogio da Loucura	69	2	3	16	8
El Amo	101	7	1	6	6
Cruz de Giz	56	2	7	12	6
Magalhães	45	1	4	18	5
Cortejo	57	5	4	12	15
Look Back in Anger	69	8	1	14	5
Os Mosqu3teiros	100	1	5	12	17
Une Histoire Vraie - Dez.	300				
Une Histoire Vraie - Mar.	120				

que se deslocam de fora, havendo sempre um número significativo de pessoas de Santo André.

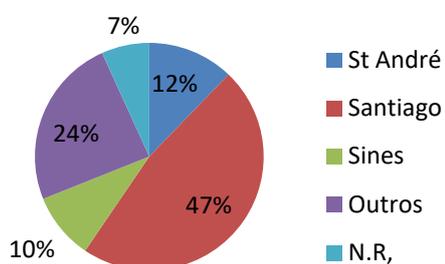




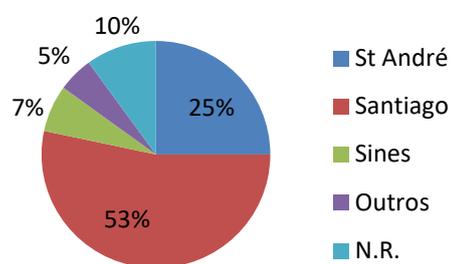
ESPECTÁCULOS REALIZADOS NO AMAC Santiago do Cacem

Espetáculo	Residência dos espectadores				
	VNSA	Santiago	Sines	Outros	N.R.
O Elogio da Loucura	9	35	7	18	5
El Amo	15	32	4	3	6
Cruz de Giz	4	13	2	11	2
Magalhães	5	12	0	5	2
Cortejo	11	18	3	4	5
Look Back in Anger	10	20	7	4	3
Os Mosqu3teiros	13	31	2	1	3

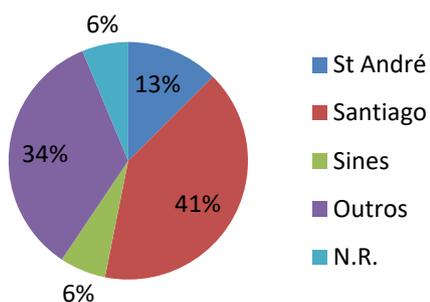
Elogio da Loucura



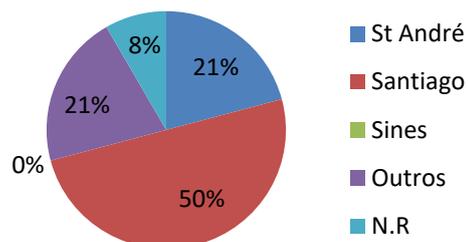
El Amo

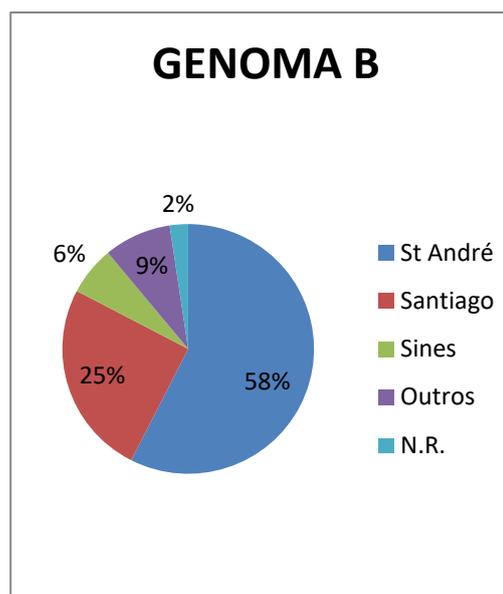
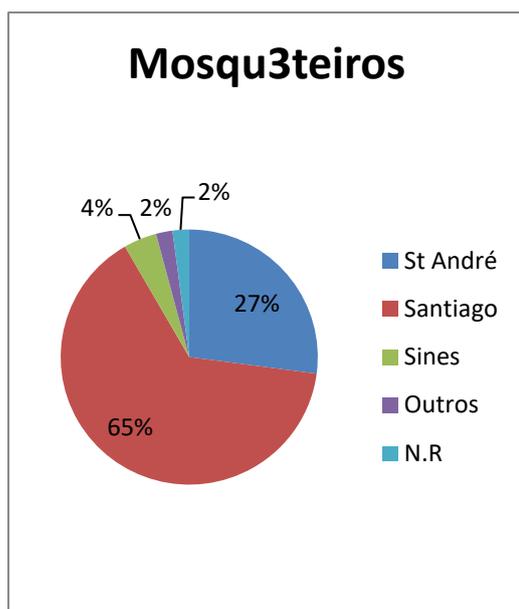
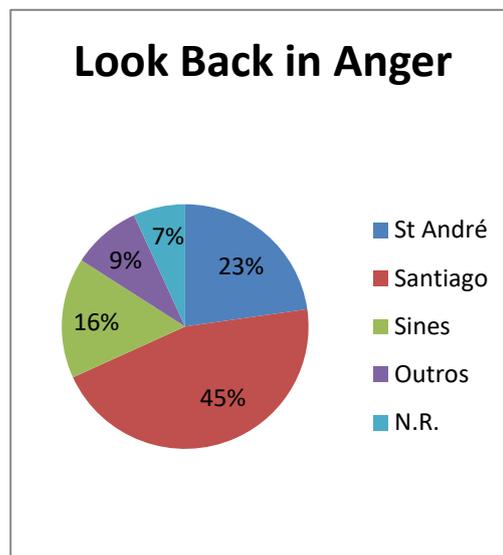
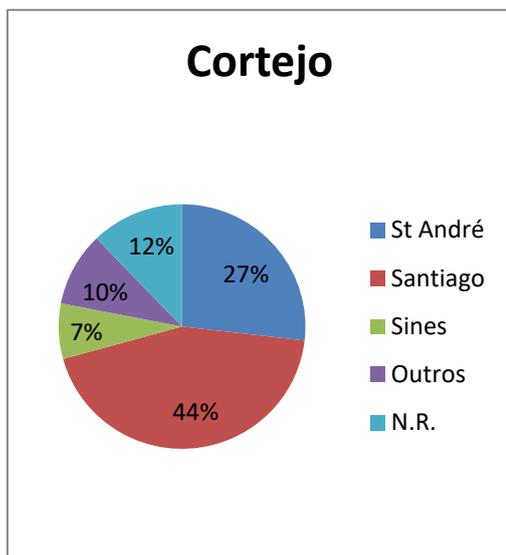


Cruz de Giz



Magalhães



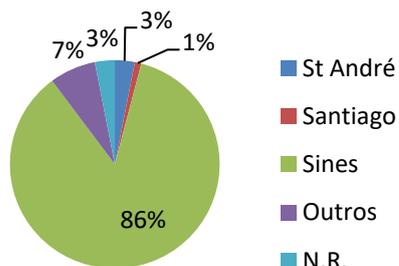


O último espectáculo do ano nesta localidade, o "Genoma B", quase encheu a sala. No entanto, não houve sessão em Santo André e a população deslocou-se a Santiago do Cacém, pelo que apenas 25% de espectadores eram desta cidade...

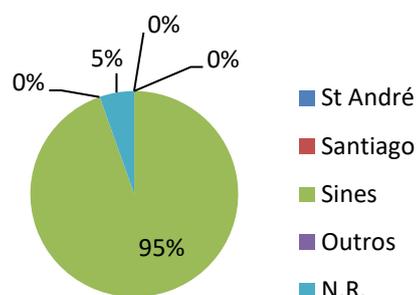
ESPECTÁCULOS REALIZADOS NA CAS Sines

Espetáculo	Local de residência dos espectadores				
	VNSA	Santiago	Sines	Outros	N.R.
O Elogio da Loucura	3	1	84	7	3
El Amo	-----	-----	-----	-----	-----
Cruz de Giz	0	0	35	0	2
Magalhães	4	1	42	7	1
Cortejo	4	0	16	3	3
Look Back in Anger	0	2	10	0	3
Os Mosqu3teiros	1	0	27	1	4

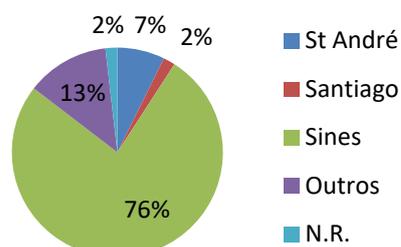
O Elogio da Loucura



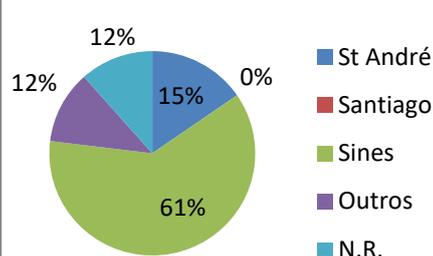
Cruz de Giz

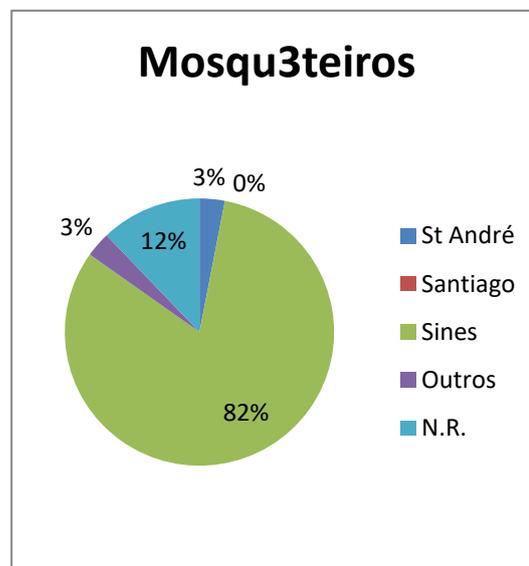
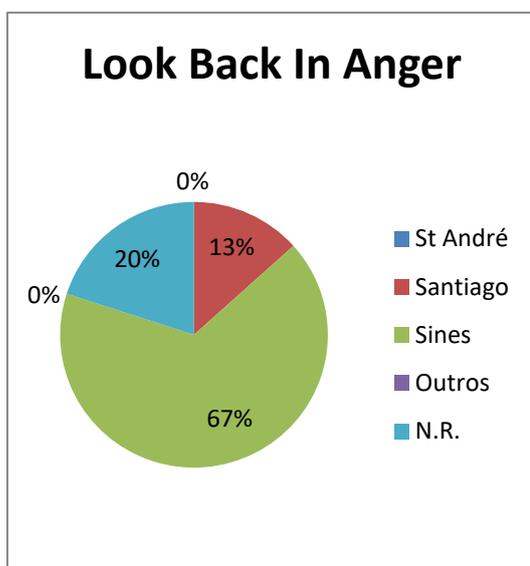


Magalhães



Cortejo

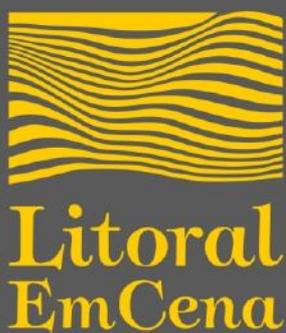




NOTA

A análise das votações assenta no tratamento dos dados de público das 3 salas. Ora em Sines os espectáculos "El Amo" e "Genoma B" não tiveram distribuição de votos ou então estes não foram recolhidos... Esta falha dificulta uma análise comparativa mais consistente. Aliás a avaliação dos três espectáculos mais apreciados pelo público em 2021 pode ter sido influenciada por esta falha, uma vez que o cálculo da média do mais votado, o alemão "Snowed In" não teve o valor de Sines que geralmente é menor do que os restantes.

Porém, estes procedimentos, que há muito integrámos em Santo André, permitem uma análise fundamentada do público que frequenta as nossas salas. São procedimentos em que é de facto necessário acreditar e os seus fins podem ser aperfeiçoados e tornados mais abrangentes, melhorando os materiais de recolha de informações e os processos de análise.



BALANÇO CONTABILÍSTICO

BALANCETE DA OPERAÇÃO EM 2022

Tratando-se de um projecto para dois anos, a gestão financeira do LITORAL EmCena partiu do Quadro de Repartição do Investimento por Componentes. No primeiro ano procurámos não ultrapassar mais de 50% do valor de cada uma delas. No segundo ano gerimos melhor as verbas disponíveis e rentabilizámos ao máximo a capacidade financeira proporcionada pela candidatura.

As despesas não elegíveis foram geridas com apoios específicos e são analisadas no capítulo seguinte deste relatório.

Programa Operacional Regional do Alentejo



Decisão / Análise de Admissibilidade

Decisão

Código da Operação:

ALT20-08-2114-FEDER-000277

Designação da Operação:

LITORAL EmCena

Beneficiário:

AJAGATO - ASSOCIAÇÃO JUVENIL AMIGOS DO GATO

Repartição do Investimento por Componentes

Componente	Beneficiário	Custo Total	Inv. Elegível	Inv. não Elegível	Inv. Elegível não Participado
Publicidade e Divulgação	504554352	23000.00€	23000.00€	0.00€	0.00€
Equipamento Básico	504554352	6000.00€	0.00€	6000.00€	0.00€
Estudos, Pareceres, Projetos e Consultoria	504554352	53874.00€	35424.00€	18450.00€	0.00€
Outros Serviços	504554352	143080.00€	143080.00€	0.00€	0.00€
TOTAL:		225954.00€	201504.00€	24450.00€	0.00€

Valores utilizados em 2022, por prestador de serviços e cada componente

Componentes da candidatura	Prestador de serviços	Valor Pago	Pedidos de pagamento	Reembolso
7 Estudos, parcerias, projetos e consultorias	Tomás Porto	10 800,00	9 900,00	8 415,00
	Ângela Nobre	4 800,00	2 400,00	2040,00*1
TOTAL		14 700,00	12 300,00	
10 Publicidade e divulgação	Litoral Print	5 632,60	5 632,60	4 787,71
	Ricardo Lychnos	3 000,00	1 500,00	1 275,00*2
	Makaku	551,00	551,00	381,60
TOTAL		9 183,98	7 683,60	
12 Outros serviços	Espectáculos	79 000,00	79 000,00	67 150,00
	Formação	3 500,00	3 500,00	2 975,00
TOTAL		82 500,00	82 500,00	

*1 - Ângela Nobre - Durante 2022, foram pagas 2 tranches de 2 400,00€ cada. Contudo, à data de elaboração do relatório, o pedido de reembolso da segunda tranche (paga em dezembro) ainda não foi submetido no balcão 2020, por tal, apenas houve reembolso da 1ª tranche no valor de 2 040,00€, faltando a submissão do outro pedido de reembolso de igual valor.

*2 - Ricardo Lychnos - Durante 2022 foram pagas 2 tranches de 1500,00€ cada. Contudo, à data de elaboração do relatório, o reembolso da segunda tranche (paga em dezembro) ainda não foi submetido no balcão 2020, por tal, apenas houve reembolso da 1ª tranche no valor de 1 275,00€, faltando a submissão do outro pedido de reembolso de valor igual.

Valores utilizados em 2021 e 2022, por prestador de serviços em cada componente

Componentes da candidatura	Prestador de serviços	Valor utilizado em 2021	Valor utilizado em 2022	Remanescente
7 Estudos, parcerias, projetos e consultorias	Tomás Porto	10 800,00	10 800,00	+ 4 224,00
	Ângela Nobre	4 800,00	4 800,00	
TOTAL		15 600,00	15 600,00	
10 Publicidade e divulgação	Litoral Print	4 915,98	5 632,60	+ 7 400,42
	Ricardo Lychnos	1 500,00	3 000,00	
	Makaku	448,05	551,00	
TOTAL		6 415,98	9 183,60	
12 Outros serviços	Espectáculos	65 882,20	79 000,00	- 7 811,20
	Formação	2 509,00	3 500,00	
TOTAL		68 391,20	82 500,00	

À medida que o ano foi decorrendo percebeu-se que na componente 7 ficaria um remanescente de 4 224,00€ (devido à não obrigatoriedade de pagamento de IVA de um dos prestadores de serviços) e que na componente 10 ficaria um remanescente de 7 400,42€. Deste modo, apresentou-se um pedido de reprogramação financeira ao Balcão dos fundos, no final de 2022, para que se pudesse reforçar a componente 12 e também de reprogramação temporal para que possamos terminar o projeto no primeiro trimestre de 2023.

A reprogramação foi aprovada, pelo que os 7 811,20€ excedentes da componente 12 estão cabimentados na componente devida e ficam ainda 2 100,00€ alocados à componente 7, para pagamento do prestador de serviços de projeto e consultoria até final do primeiro trimestre.

Valores, por componente do projecto, aprovados após reprogramação:

Componente	Custo total (€)	Inv. Elegível (€)	Inv. Não Elegível (€)
7 - Estudos, pareceres, projetos e consult.	52 350,00	33 900,00	18 450,00
10 - Publicidade e divulgação	16 089,98	16 089,98	0,00
12 - Outros serviços	151 514,02	151 514,02	0,00
Equipamento Básico	6 000,00	0,00	6 000,00
TOTAL	225 954,00	201 504,00	24 450,00

Análise da execução financeira na Totalidade do projecto:

Componente	Aprovado (€)	Execução 2021 (€)	Execução 2022 (€)	Execução 2023 (€)	Total	%
7 - Estudos, pareceres, projetos e consultoria	33 900,00	15 600,00	15 600,00	2 700,00	33 900,00	100
10 - Publicidade e divulgação	16 089,98	6 415,98	9 300,98	250,55	15 967,51	99,2
12 - Outros serviços	151 514,02	68 391,20	82 500,00	0,00	150 892,20	99,5
TOTAL	201 504,00	90 407,18	107 651,53	2 950,55	200 759,71	99,6

Face aos resultados apresentados há a salientar que, dos 201 504,00€ aprovados foram executados 200 759,71€, ou seja, 99,6% do total do valor aprovado para o projecto.

Estes valores tão positivos espelham, por si só, a cuidadosa gestão e execução das verbas disponíveis pela equipa responsável pelo projecto.

A elevada taxa de execução financeira resulta também, como não poderia deixar de ser, do rigoroso cumprimento dos procedimentos administrativos e financeiros junto do balcão dos fundos.

Enquanto Director do Projecto, congratulo-me com o facto de todos os documentos submetidos ao Balcão terem sido aprovados, não tendo havido despesas não reembolsadas, o que se deve ao trabalho da tesoureira da associação e Responsável financeira pelo projecto, Felismina Covas.

Há a salientar também o excelente acompanhamento realizado pela técnica da CCDD atribuída a este projecto, Lucina Carrasqueira que, desde o primeiro dia, se mostrou disponível e colaborante.

Em suma, as metas financeiras deste projecto foram claramente alcançadas.



Litoral
EmCena

DESPESAS

NÃO ELEGÍVEIS

DESPESAS NÃO ELEGÍVEIS

DESPESAS 2022

55.458,28 €

Em 2022 o valor das Despesas não Elegíveis aumentou em relação ao ano anterior, mas o valor global dos patrocínios (utilizados na totalidade) e receitas associadas foi de 54.150,00 €.

De sublinhar portanto o equilíbrio das contas, apesar de haver a necessidade de fazer face a despesas suplementares:

Pagamento de uma assessoria de secretariado;

Aumento do número de espectáculos do programa;

Perda do plafond atribuído pelo VILAPARK e do apoio da REN;

Integração do espectáculo do GATO SA na programação com parte das despesas de produção incluídas na componente elegível da candidatura e outra parte na componente não elegível;

Encargos (cachets de actores e técnicos) com a realização dos 3 espectáculos estreia, em Dezembro de 2022.

Apoios LITORAL EmCena

ADMINISTRAÇÃO PORTO SINES	3 000,00 €
ÁGUAS SANTO ANDRÉ	500,00 €
JUNTA FREGUESIA SANTO ANDRÉ	2 000,00 €
CM SINES	5 000,00 €
CM SINES	(aprox/) 3 000,00 €
CM SINES – CACHET Cª ALBADULAKE	2 150,00 €
CM SANTIAGO DO CACÉM	4 800,00 €
CM SANTIAGO DO CACÉM (APOIO AQUISIÇÃO IVECO)	3 000,00 €
CM SANTIAGO DO CACÉM	10 000,00 €
REPSOL POLÍMEROS	4 000,00 €
DRCA	4 700,00 €
FUNDAÇÃO INATEL	4 000,00 €
GALP	2 500,00 €
APOIO TÉCNICO - AMSA	3 000 €
APOIO TÉCNICO - TEATRO SÓ	2 500 €
TOTAL DE APOIOS	54.150,00 €



Litoral
EmCena

ANÁLISE BILHETEIRA

RESULTADOS DE BILHETEIRA

Os quadros abaixo referem-se apenas aos espectáculos financiados pela candidatura, não estão incluídos os do GATO SA. Para além disso, não condizem com a análise dos espectáculos de sala porque aí contamos a totalidade de público, incluindo os elementos do staff. Nestes quadros só estão contabilizados os espectadores com bilhete de ingresso.

RECEITA DE BILHETEIRA E Nº DE ESPECTADORES POR SALA			
	Santo André	Santiago	Sines
	1140	492	769
Nº total de espectadores	2177		
Receita de bilheteira	1 866,00 €	1 317,00 €	1 910,00 €
TOTAL	5 093,00 €		

RECEITA TOTAL POR ESPECTÁCULO	
"Elogio da Loucura" - A BARRACA	1 419,00 €
"El Amo" - PANPÁN	653,00 €
"Cruz de Giz" - TAS	353,00 €
"Magalhães" - AJIDANHA	299,00 €
"Cortejo" - Baldo Ruiz & Paloma	636,00 €
"Look Back in Anger" - Companhia da Esquina	991,00 €
"Os Mosqu3teiros" - ESTE	742,00 €
	5 093,00 €

Nº TOTAL DE BILHETES POR TIPOLOGIA E POR SALA				
Sala / Tipologia de Bilhete	Regular	Reduzido	Convite	TOTAL
Santo André	270	172	629	1071
Santiago do Cacém	190	94	192	476
Sines	267	141	335	743
TOTAL	727	407	1156	2290

Como já foi referido no Relatório do ano passado, a política de bilheteira é fundamental para uma estratégia de captação e desenvolvimento de fluxos de público, visando disseminar democraticamente o interesse pelo teatro junto da população.

Na elaboração da candidatura referimos em detalhe esta visão formativa em que a bilheteira se insere. Entretanto, a pandemia afastou muita gente das salas de espectáculos e em 2022 procurámos recuperar a dinâmica dos anos anteriores.

Mantivemos a tabela de preços de 2021 e já previstos na candidatura.

O valor total de bilheteira em 2022 foi de 5.093,00€ um pouco menos do que em 2021 (5.659,00€) mas resultou da apresentação de apenas 7 espectáculos enquanto em 2021 correspondeu a 9.

Da análise do primeiro quadro da página anterior pode verificar-se que a receita de Sines voltou a ser superior à de Santo André, apesar desta corresponder a um número de espectadores bastante maior. Esta diferença deve-se ao número de convites atribuídos em Santo André e explica-se, em parte, pelo facto dos funcionários das empresas patrocinadoras (ADSA, REPSOL, APS, etc.), que a eles têm direito, residirem maioritariamente nesta localidade e preferirem assistir aos espectáculos na ESPAM.

Em Santo André procuramos também envolver com ofertas de bilhetes algumas instituições sociais (FAROL por ex.), mas também os professores do Agrupamento de escolas, as associações culturais, etc.

As salas são pequenas e para as receitas de bilheteira terem uma expressão mais significativa teríamos de aumentar drasticamente o valor dos ingressos, correndo o risco de afastar muitos potenciais expectadores.



Litoral
EmCena

CONCLUSÃO

DOIS ANOS DO LITORAL EMCENA

Apesar da pandemia, em 2021 e do despoletar de uma guerra na Europa em 2022 o LITORAL EmCena fez-se sem cortes nem alterações ao programa e constituiu um assinalável êxito!

Em 2022 o projecto cresceu em todos os domínios e teve um sucesso artístico e de público ainda maior!

Não obstante o financiamento comunitário, a AJAGATO teve de fazer face às despesas não elegíveis com um valor global sensivelmente igual a metade do atribuído. De facto a candidatura não foi delineada para a realização de eventos desta natureza.

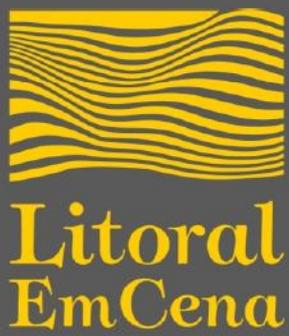
É certo que criámos dois postos de trabalho regular ao longo do ano e pagámos as prestações de serviços de comunicação e design.

Quanto à organização, haverá falhas a apontar mas há sobretudo razões de sobra para nos congratularmos com este grande projecto cultural !

Demonstrámos vontade de "fazer bem", sem a retórica dos projectos destinados a drenar apoios financeiros para a sua realização e para a manutenção da estrutura organizativa.

- Com o LITORAL EmCena fomos actantes e chegámos efectivamente aos destinatários!
- Trabalhámos com propostas artísticas, enquanto sementes potenciais do desenvolvimento cultural da população!
- O sucesso de um projecto desta natureza pode e deve ser objectivado e vir da constatação de resultados!
- As boas intenções são necessárias mas rapidamente se tornarão inúteis se não vierem acompanhadas das estratégias adequadas, aferidas e corrigidas sistematicamente!

Por tudo isto apreciamos fazer Balanços, reunir evidências, analisar resultados. Não se trata apenas da demonstração do cumprimento dos procedimentos e do atingir dos propósitos, mas sobretudo a avaliação do trabalho, aferindo e corrigindo as metodologias e as estratégias e aprendendo sempre.



ANEXOS

Exmo. Senhor
Mário dos Reis Primo
AJAGATO - Associação Juvenil Amigos do Gato
Centro de Atividades Pedagógicas Alda
Guerreiro - Bairro do Liceu
7500-160 Vila Nova de Santo André

220 28-APR '21

S/ referência:
S/ data:
N/ referência: RP 450.20.003
Pº 02/2021

Assunto: Estatuto dos Benefícios Fiscais/ Mecenato Cultural

Na sequência da candidatura apresentada por V. Exa. ao regime do Mecenato Cultural, junto se envia a Declaração de Interesse Cultural relativa ao projeto “Litoral EmCena - Atividades 2021/2022”.

Solicita-se pois o envio, logo que possível, de relatório de atividades das ações concretizadas, com indicação da sua execução financeira e lista identificativa dos mecenas para fins estatísticos.

Aproveitamos também para recordar que as entidades beneficiárias de donativos, em sede de Mecenato, deverão entregar à Autoridade Tributária e Aduaneira uma declaração de modelo oficial (Declaração Modelo nº 25), referente aos donativos recebidos no ano anterior. A obrigação declarativa a que se refere a Declaração Modelo nº 25, aprovada pela Portaria n.º 296/2020, 22 de dezembro, deve ser cumprida por transmissão eletrónica de dados, através do endereço do Ministério das Finanças, nos meses de fevereiro de cada ano.

Com os melhores cumprimentos

A Diretora-Geral



Fernanda Soares Heitor

Em anexo: o referido no texto

JMLA

DECLARAÇÃO

Nos termos das alíneas b) e c) do n.º 1 e dos números 3, 5 e 6 do artigo 62.º-B, e da alínea b) do n.º 1 do artigo 63.º, ambos do Capítulo X do Estatuto dos Benefícios Fiscais, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 215/89, de 1 de julho, na redação que lhe é dada pela Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro, e uma vez obtido o parecer dos Serviços competentes, declaro que reconheço o interesse cultural do projeto *Litoral EmCena - 2021/2022*, uma iniciativa da responsabilidade da AJAGATO - Associação Juvenil Amigos do Gato, para efeitos de Mecenato Cultural, podendo este usufruir dos benefícios fiscais previstos no regime do Mecenato Cultural, desde que os respetivos mecenas não tenham, no final do ano ou do período de tributação em que o donativo é atribuído, qualquer dívida de imposto sobre o rendimento, a despesa ou o património e de contribuições relativas à Segurança Social, ou, tendo-a, sendo exigível, a mesma tenha sido objeto de reclamação, impugnação ou oposição e prestada garantia idónea, quando devida, e sem prejuízo do disposto no artigo 86º do Código do IRC, se ao caso aplicável.

A MINISTRA DA CULTURA

Graça Maria da
Fonseca Caetano
Gonçalves

Assinado de forma digital por Graça
Maria da Fonseca Caetano Gonçalves
DN: c=PT, o=Gabinete da Ministra da
Cultura, cn=Graça Maria da Fonseca
Caetano Gonçalves
Dados: 2021.04.23 14:42:12+01'00'

GRAÇA FONSECA



Litoral EmCena

2022

ORGANIZAÇÃO



PARCEIROS



COFINANCIADO POR



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PATROCINADORES



APOIOS



PARCEIROS MEDIA

